

Anhang zum Modulhandbuch für den M.A.-Studiengang Medien und Kommunikation

Lehrveranstaltungen im WiSe 2009/10

Für Studierende nach der PO-Fassung 2009

Hinweise:

Studierende nach den alten PO-Fassungen nutzen bitte das Kursangebot, das Sie sich unter <http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/downloads/downloads-muk-allgemein> herunterladen können, bzw. nutzen Sie die Veranstaltungsübersicht im digicampus.

In den Nebenfach-Modulen N1 und N2 werden über die im Folgenden genannten Angebote möglicherweise weitere Veranstaltungen angeboten, für die MuK-Studierende zugelassen sind. Bitte achten Sie auf entsprechende Angaben im digicampus oder auf den Lehrstuhl-Websites.

Die Zusammenstellung der Nebenfachangebote in den Modulen N1 und N2 basiert größtenteils auf den Informationen, die uns von den jeweiligen Lehrstühlen/Instituten zur Verfügung gestellt wurden. Bitte haben Sie daher Verständnis für ggf. fehlende Angaben.

Bitte beachten Sie daher unbedingt das Informationsangebot der Fächer im Internet. Das imb kann für die vollständige Richtigkeit und Aktualität der Informationen, insbesondere zu Räumen und Zeiten, keine Garantie übernehmen.

Inhaltsverzeichnis

1. Fachsemester

Kernfachbereich

Forschungs-Cluster

Modul F1

Metatheorie: Konstruktivismus 4

Modul F2

Gestaltung von Arbeits- und Lernumgebungen in der Entwicklungsforschung (Blended Learning Veranstaltung)..... 5

Modul F3

Datenanalyse mit SPSS 6

Kultivierungsforschung in Theorie und Empirie 7

Schwerpunkt-Cluster

Modul S1

Der 'generalisierte Andere' 8

Priming politischer Urteile durch fiktionale Medieninhalte 9

Diskursive Identitätskonstruktionen in Europa 11

Modul S2

Medien im Kontext: Lebenslanges Lernen und digitale Medien 13

Vom Hype zum Standardinstrument: Web 2.0 und Non-Profit-PR..... 14

Seminar: Filmarbeit mit Laien: Projekt "Die Weber" im Stadttheater Augsburg..... 15

Nebenfachbereich

Modul N1

Postdemokratie? Politisch-ethische Anfragen an eine westliche Errungenschaft mit Betrachtungen zum Verhältnis von Demokratie und Medien 17

Strafen und Überwachen, Einsperren und Ausschließen. Sozialethische Annäherung an die Gefängnisthematik mit filmanalytischer Erkundung des Genres "Gefängnisfilm". Mit Exkursion 18

Mediengeschichte der Fotografie 19

Magie und Okkultismus im Europa der Neuzeit 20

Modul N2

Medien und Gewalt 21

Psychologie der Kreativität 22

Der Umgang der Bundesregierung mit dem Soldatentod 23

Krisenprävention und zivile Konfliktbearbeitung in der Entwicklungszusammenarbeit 24

Wasserkonflikte..... 25

Modul N3

AIESEC (Europäische Studierendenorganisation)..... 26

Alumni-Netzwerk für MuK..... 27

Auslandsaufenthalt 2.0 (Filmprojekt) 28

AV-Mediendienste (Digitale Videodokumentation)..... 29

Blickpunkt Campus (Campus-TV)..... 30

Co-Active (Civic Education)..... 31

Digicampus (Softwareentwicklung)..... 32

Do it! (Service Learning) 33

| | |
|-----------------------------------------------------------|----|
| eMag (englisches Printmagazin) | 34 |
| Fifth Dimension Project (Learning Communities)..... | 35 |
| JMS (Studentische Unternehmensberatung) | 36 |
| Kaffee-Pod (PR und Öffentlichkeitsarbeit)..... | 37 |
| Kanal C (Campusradio)..... | 38 |
| Mediatoren (Beratungsgruppe) | 39 |
| presstige (Print-Magazin) | 40 |
| Sprechen (für Medien) | 41 |
| w.e.b.Square (wissenschaftliche Online-Zeitschrift) | 42 |

1. Fachsemester

Kernfachbereich
Forschungs-Cluster (Pflicht)
Modul „F1“: Metatheorie

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|
| Titel: Metatheorie: Konstruktivismus | | |
| Dozent: Prof. Dr. Gabi Reinmann | | Fach: Medienpädagogik |
| Zeit: Mi 10:00-11:3 | Raum: 2118a | ECTS: 8 |
| Kennnummer: 04 542 | | |
| Inhalt: Das Seminar bietet anhand ausgewählter Konstruktivisten (Maturana, Varela, von Glasersfeld, von Foerster, Watzlawick, Schmidt, Roth, Stierlin) eine Einführung zu verschiedenen konstruktivistischen Ansätzen aus den Bereichen Biologie, Gehirnforschung, Psychologie, Kommunikationswissenschaft und Philosophie und behandelt zentrale konstruktivistische Begriffe. Zudem soll untersucht werden, welchen Stellenwert der Konstruktivismus für das weite Themenfeld von "Wissen, Lernen, Medien" hat. | | |
| Kommentar: MA MuK | | |
| Prüfungsform: Über Einzel-, Zweierteam- und Gruppenleistungen max. 8 LP | | |
| Literatur: Wird im digicampus bekanntgegeben bzw. zur Verfügung gestellt. | | |

Modul „F2“: Implementations- und Entwicklungsforschung

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------|
| Titel: Gestaltung von Arbeits- und Lernumgebungen in der Entwicklungsforschung (Blended Learning Veranstaltung) | | |
| Dozent: Sporer, T. | | Fach: Medienpädagogik |
| Zeit: Do, 11:45-13:15 | Raum: 2118a | ECTS: 8 |
| Kennnummer: 04 555 | | |
| Inhalt: In dem Bereich bildungswissenschaftlicher Forschung, der sich mit neuen Technologien und digitalen Medien befasst, kommt der Konzeption, Implementation und Evaluation von Lern- und Arbeitsumgebungen eine immer größere Bedeutung zu. Solche Entwicklungsforschungsprojekte werden nicht von einzelnen Forschern, sondern von interdisziplinär zusammengesetzten Teams durchgeführt, die länderübergreifend über das Internet zusammenarbeiten. Ziel dieses Seminars ist es, Master-Studierenden die theoretischen und methodischen Grundlagen solcher Forschungsprojekte zu vermitteln und im Rahmen der Mitarbeit in konkreten Projekten einen Einblick in die Entwicklungsforschung zu geben. | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: Die Teilnehmer können bis zu 8 Leistungspunkten erwerben. Je nach den Zielen und Anforderungen der Projekte werden die Leistungsnachweise individuell vereinbart und in Form von "Lernverträgen" festgehalten. Das Spektrum der Leistungen reicht dabei von der Ausarbeitung von Konzepten über die Durchführung von Befragungen bis hin zur Vorstellung der Ergebnisse auf einer passenden Tagung. | | |
| Literatur: Wird im digicampus bekanntgegeben bzw. zur Verfügung gestellt. | | |

Modul „F3“: Inhalts- und Rezeptionsanalyse

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel: Datenanalyse mit SPSS | | |
| Dozent: Prof. Dr. Carlsen Wünsch | | Fach: Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Rezeption und Wirkung |
| Zeit: Mo, 17:30-19:0 | Raum: 1008 (CIP) | ECTS: 8 (neu) 2-6 (alt) |
| Kennnummer: 04 538 | | |
| Inhalt: Ziel des Seminars ist es, die Teilnehmerinnen und Teilnehmer zur computergestützten Datenaufbereitung und -analyse und zur theoriegeleiteten Interpretation der Analyseergebnisse zu befähigen. Dieses Wissen soll nicht zuletzt auch die analyseorientierte Planung eigener empirischer Untersuchungen ermöglichen. Im Seminar werden wir dazu die wichtigsten univariaten und bivariaten Analyseverfahren und deren Anwendung mit dem Statistikpaket SPSS kennenlernen. Dabei werden wir sowohl deskriptive als auch induktive Zielstellungen der Analyse behandeln und es werden die wichtigsten methodologischen und statistischen Grundlagen der Analyseverfahren besprochen. | | |
| Kommentar: Teilnehmende: MA MuK (alt), MA MuK (neu) | | |
| Prüfungsform: Regelmäßige Teilnahme MA MuK neu: 8 LP für zwei Übungen und Hausarbeit MA MuK alt: 2 LP für zwei Übungen 4 LP für Hausarbeit | | |
| Literatur: Wird im digicampus bekanntgegeben bzw. zur Verfügung gestellt. | | |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Titel: Kultivierungsforschung in Theorie und Empirie | | |
| Dozent: Nitsch C. | | Fach: Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Öffentliche Kommunikation |
| Zeit: Di, 11:45-13:15 | Raum: D 2104 | ECTS: 8 (neu) 2-6 (alt) |
| Kennnummer: 04 526 | | |
| Inhalt: Der Kultivierungsansatz thematisiert gesellschaftliche Medienwirkungen als Folge von konsonanten und kumulativen Medienbotschaften und fokussiert dabei auf das Medium Fernsehen. Die Effekte betreffen sowohl das Realitätsbild als auch die Einstellungen des Publikums. Im ersten Teil des Seminars setzen wir uns mit der Theorie des Kultivierungsansatzes auseinander. Dabei werden die Ursprungsstudien der Gerbner-Gruppe (sowie die Kritik die daran geübt wurde) behandelt und die diversen Weiterentwicklungen, die der Ansatz in den letzten Jahrzehnten erfahren hat, besprochen. Im Anschluss daran konzentrieren wir uns auf die empirische Umsetzung: Wie können potenzielle Kultivierungseffekte in unterschiedlichen Kontexten (z. B. in Politik, Gesellschaft oder Wirtschaft) gemessen? Anhand eines konkreten Themas wird ein Kategoriensystem für die empirische Analyse von Fernsehbotschaften entwickelt. Im Anschluss an das Seminar soll mit diesem Untersuchungsinstrument eine eigene inhaltsanalytische Erhebung durchgeführt werden. | | |
| Kommentar: Teilnehmende: MA MuK (alt und neu) | | |
| Prüfungsform: MA MuK (neu): 8 LP für Referat und Hausarbeit (Vorbereitung und Durchführung einer inhaltsanalytischen Studie) MA MuK (alt): 2 LP für Referat 4 LP für Hausarbeit (Vorbereitung und Durchführung einer inhaltsanalytischen Studie) | | |
| Literatur: Wird im digicampus bekanntgegeben bzw. zur Verfügung gestellt. | | |

Schwerpunkt-Cluster (Wahlpflicht)
Modul „S1“: Kommunikationswissenschaftlicher Schwerpunkt

| | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Titel: Der 'generalisierte Andere' | | |
| Dozent: Prof. Dr. Christiane Eilders | | Fach: Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Öffentliche Kommunikation |
| Zeit: Di, 15:45-17:15 | Raum: D 2118 | ECTS: 10 (neu) 2-6 (alt) |
| Kennnummer: 04 522 | | |
| Inhalt: Das Seminar behandelt Ansätze und Modelle der Soziologie, Politikwissenschaft und Kommunikationswissenschaft, die die Bezugnahme des einzelnen Rezipienten auf die größere Öffentlichkeit oder das imaginierte Mitpublikum im Rezeptions- und Wirkungsprozess berücksichtigen. Im Zentrum des Seminars steht die Auseinandersetzung mit den diversen Ansätzen anhand intensiver Literaturlerbeit. Zusätzlich werden „Meilensteine“ der Forschung im Rahmen der Ansätze diskutiert. Auf der Basis dieser Ergebnisse werden in kleinen Gruppen eigene Untersuchungsdesigns entwickelt, in der die Grundidee des „generalisierten Anderen“ empirisch in Rahmen einer Rezeptions-Studie umgesetzt wird. | | |
| Kommentar: Teilnehmende: MA MuK (alt und neu) | | |
| Prüfungsform: MA MuK (neu): 10 LP für Referat, Hausarbeit und Projektmitarbeit MA MuK (alt): 2 LP für Referat 4 LP für Hausarbeit oder Projektmitarbeit | | |
| Literatur: Wird im digicampus bekanntgegeben bzw. zur Verfügung gestellt. | | |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Titel: Priming politischer Urteile durch fiktionale Medieninhalte | | |
| Dozent: Prof. Dr. Carsten Wunsch | | Fach: Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Rezeption und Wirkung |
| Zeit: Di 11:45-14:00 | Raum: D 2103 | ECTS: 10 (neu) 2-8 (alt) |
| Kennnummer: 04 537 | | |
| <p>Inhalt: Das Konzept des politischen Primings – wie es von Iyengar, Peters und Kinder (1982) in die Kommunikationswissenschaft eingeführt wurde – beschreibt, wie die politische Berichterstattung politische Urteile der Rezipienten beeinflusst, ohne dabei deren Einstellungen zu verändern. Die Berichterstattung bspw. in Nachrichtensendungen bestimmt mit ihrer jeweiligen Gewichtung der verschiedenen Themen mit, anhand welcher Maßstäbe und letztlich auch mit welchem Ergebnis politische Akteure beurteilt werden. Bei den zu Grunde liegenden kognitiven Prozessen handelt es sich um sehr grundlegende, weitgehend unbewusste Mechanismen menschlicher Informationsverarbeitung. Daher stellt sich die Frage, ob diese Mechanismen auch durch fiktionale, ggf. auch anscheinend völlig "unpolitische" Inhalte ausgelöst werden können. Angesichts des Anteils fiktionaler Inhalte am Medienmenü der meisten Rezipienten würde dies - etwas spitz formuliert - bedeuten, dass letztlich auch fiktionale Medieninhalte für die vermeintlich rationalen Wahlentscheidungen der Bürger verantwortlich sind.</p> <p>In diesem Seminar werden wir uns zunächst mit bestehenden Theorien und Erkenntnissen zum politischen Priming und zur Wirkung fiktionaler Medieninhalte auf Realitätsvorstellungen auseinandersetzen und die Ergebnisse eines Experiments, welches in gleichnamigen Seminar im Sommersemester durchgeführt wurde, diskutieren. Auf diesem Forschungsstand aufbauend werden wir das "Priming durch fiktionale Inhalte" empirisch in einem Experiment überprüfen. Dazu wird zunächst kurz in die Beweislogik und Methodik von Experimenten eingeführt.</p> | | |
| <p>Kommentar: Teilnehmende: MA MuK (alt), MA MuK (neu) Kontingent von 20 Plätzen</p> <p>auch: Diplom Geo und Diplom Politik (Hauptstudium) Kontingent von 5 Plätzen</p> | | |
| <p>Prüfungsform: MA MuK (neu): 10 LP für Referat, Arbeitsaufgabe und Hausarbeit (Vorbereitung und Durchführung einer kleinen empirischen Studie)</p> <p>MA MuK (alt): 2 LP für Referat 2 LP für Arbeitsaufgabe (Vorbereitung einer kleinen empirischen Studie) 4 LP für Hausarbeit (Durchführung einer kleinen empirischen Studie)</p> <p>Diplom Geo und Diplom Politik:</p> | | |

Schein im Diplom Hauptstudium für Hausarbeit und Referat bzw. Arbeitsaufgabe

Literatur:

Wird im digicampus bekanntgegeben bzw. zur Verfügung gestellt.

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Titel: Diskursive Identitätskonstruktionen in Europa | | |
| Dozent: Lichtenstein D. | | Fach: Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt Öffentliche Kommunikation |
| Zeit: Mi, 17:30-19:45 | Raum: D 2119 | ECTS: 10 (neu) 2-8 (alt & MA SozKonf) |
| Kennnummer: 04 528 | | |
| <p>Inhalt: Die Identität einer Gesellschaft spiegelt sich in ihren Massenmedien: Welche Gemeinsamkeiten eine Bevölkerung verbindet, welche Ziele gemeinsam erreicht werden sollen und wer eigentlich als Gesellschaftsmitglied gelten kann, wird im öffentlichen und vor allem medialen Diskurs ausgehandelt. Dabei konkurrieren unterschiedliche Identitätsideen miteinander, führen zu gegensätzlichen Erwartungen an die Gemeinschaft und sind Gegenstand ständiger Identitätskonflikte. Insbesondere die Politik orientiert sich an Gruppenidentitäten, zumal ihre Positionen und Entscheidungen mit dem allgemeinen Selbstverständnis der Gesellschaft übereinstimmen müssen, um von den Wählern akzeptiert zu werden. Dabei kann sich die Größe der Gemeinschaft auf einen lokalen Bereich, eine Region, eine Nation oder ein noch größeres politisches Gebilde wie die Europäische Union beziehen. In dem Seminar diskutieren wir unterschiedliche Identitätskonstruktionen für europäische Nationen und die EU. Wir verfolgen die Frage, wie sich politische Entscheidungen bis hin zum Extremfall der gemeinsamen Kriegsführung auf der Basis kollektiver Identität legitimieren. Zu reflektieren ist letztlich die Funktion der Medien auch hinsichtlich der Frage, welche Sprecher durch deren Selektionskriterien überhaupt an der diskursiven Identitätskonstruktion beteiligt werden und welche Rolle Machtverhältnisse im öffentlichen Diskurs spielen. Im empirischen Teil des Seminars führen wir gemeinsam eine Befragung durch, um herauszufinden, mit welchen Inhalten europäische und nationale Identitäten in der Augsburger Bevölkerung in Verbindung gebracht werden.</p> | | |
| Kommentar: MA MuK (neu & alt) MA Soz'wiss. Friedens- u. Konfliktforschung | | |
| <p>Prüfungsform: MA MuK (neu) 10 LP für Referat, Teilnahme an empirischer Übung, Hausarbeit</p> <p>MA MuK (alt): 2 LP für ein Referat 2 LP für die Teilnahme an der empirischen Übung 4 LP für eine Hausarbeit</p> <p>MA Sozialwissenschaftliche Konfliktforschung 2 LP für ein Referat 2 LP für die Teilnahme an der empirischen Übung 4 LP für eine Hausarbeit</p> | | |

Literatur:

Wird im digicampus bekanntgegeben bzw. zur Verfügung gestellt.

Modul „S2“: Bildungswissenschaftlicher Schwerpunkt

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| Titel: Medien im Kontext: Lebenslanges Lernen und digitale Medien | | |
| Dozent: Florian A. | | Fach: Medienpädagogik |
| Zeit: Fr 11:45-13:15 | Raum: 2118 | ECTS: 6-8 |
| Kennnummer: 04 551 | | |
| Inhalt: In dieser Veranstaltung findet zunächst eine theoretische Auseinandersetzung mit Themen rund um die Psychologie des Alterns statt. Zudem wird das Thema Altern mit verschiedenen Aspekten der Mediennutzung, speziell der Nutzung digitaler Medien verknüpft. Danach werden in einer Projektphase darauf basierende Konzepte entwickelt und in der Praxis erprobt (mit Kooperationspartner). Das Seminar findet in Kooperation mit der Universität Ulm statt. Durch die Projektphase und die Kooperationspartner sollen weitere Impulse zur Beschäftigung mit den Themengebieten des demographischen Wandels, des Lebenslangen Lernens und des Dialogs der Generationen gesetzt werden. Es ist geplant, in Ulm eine Abschlusssitzung zu veranstalten, um die Projektergebnisse vor den Projektpartnern zu präsentieren. | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: 6 LP bei Übernahme eines Referats sowie Teilnahme an der Gruppenlernphase, Konzepterstellung und Konzeptpräsentation. 8 LP bei zusätzlicher schriftlichen Dokumentation des Projektverlaufs. | | |
| Literatur: Wird im digicampus bekanntgegeben bzw. zur Verfügung gestellt. | | |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|------------------------------|
| Titel: Vom Hype zum Standardinstrument: Web 2.0 und Non-Profit-PR | | |
| Dozent: Hofhues, S. | | Fach: Medienpädagogik |
| Zeit: 23.10., 30.10., 13.11., 27.11., 11.12., 18.12., 15.1., 29.1. 10:00 - 11:30 | Raum: Noch nicht bekannt | ECTS: 6-8 |
| Kennnummer: 04 553 | | |
| Inhalt: Die digitalen Technologien verändern sukzessive auch Marketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit hin zu mehr Dialogorientierung und Transparenz. In Seminar "Vom Hype zum Standardinstrument: Web 2.0 und Non-Profit-PR" soll erörtert werden, welche Möglichkeiten des Web 2.0 bereits zum PR-Standard geworden sind (z.B. Weblogs), welche Instrumente sich dazu langsam etablieren (z.B. Microblogging) und wie Non-Profit-Organisationen diese Instrumente für ihre Öffentlichkeitsarbeit nutzen können. Ziel des Seminars ist es, einen umfassenden Überblick über aktuelle Tendenzen in der Öffentlichkeitsarbeit zu geben und zugleich praktisch in Form einer Projektarbeit anzuwenden. Um die Potenziale des Web 2.0 zu verstehen, wird ein zweiteiliges Vorgehen im Seminar gewählt: Zunächst werden Studien zu Web 2.0 und (Non-Profit-)PR ausgewertet und vor dem Plenum präsentiert. Ausgehend von den theoretischen Erkenntnissen wird anhand eines Praxisbeispiels erprobt, welche Wirkungsweisen Non-Profit-PR im Internet haben kann. Die Veranstaltung wird durch (Micro-)Blogging öffentlich dokumentiert und begleitet. | | |
| Kommentar: Auch für Kommunikationswissenschaft anrechenbar. | | |
| Prüfungsform: - 2 LP für Referat - 2 LP für Begleit(micro)blogging - 4 LP für Projektarbeit | | |
| Literatur: Wird im digicampus bekanntgegeben bzw. zur Verfügung gestellt. | | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|--------------------------|
| Titel: Seminar: Filmarbeit mit Laien: Projekt "Die Weber" im Stadttheater Augsburg | | |
| Dozent: Christian Geier | | Fach: Medienlabor |
| Zeit: Blockveranstaltung | Raum: Raum 2157 , Geb: (Medienlabor) | ECTS: 8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: Fortgeschrittene Kenntnisse Videoarbeit (Kamera, Bild, Schnitt, Licht, Ton, etc.) und deren Vermittlung an Laien | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: Referat, Storyboard/Drehbuch und fünfminütiger Stummfilmclip monochrom | | |
| Literatur: Achim Dunker, „Die chinesische Sonne scheint immer von unten" Licht- und Schattengestaltung im Film, ISBN 978-3-86764-111-1, UVK Verlagsgesellschaft mbH, 2008 Christopher Keane, Schritt für Schritt zum erfolgreichen Drehbuch, ISBN 978-3-932909-64-1, Autorenhaus Verlag, 2008 Diana Iljine & Klaus Keil, Der Produzent, ISBN 3-8058-3474-8, TR-Verlagsunion, 2008 Hans Beller (Hg.), Handbuch der Filmmontage, ISBN 3-8058-2357-6, TR-Verlagsunion, 2008 Johannes Webers, Handbuch der Film- & Videotechnik, ISBN 978-3-7723-5450-2, Franzis Film- und Videotechnik, 2007 Martin Ordolff & Stefan Wachtel, Texten für TV. Ein Leitfaden zu verständlichen Fernsehbeiträgen, ISBN 3-8058-3267-2, TR-Verlagsunion, 2008 Newton, Dale & Gaspard, John, Digitales Filmemachen. Schneller, besser, billiger. Aus dem Amerikanischen von Blanca Dahms, 978-3-86150-786-4, Zweitausendeins, 2008 Pepperman, Richard D., Setting Up Your Scenes. The Inner Workings Of Great Films, ISBN 1-932907-08-4, Michael Wiese Productions, 2008 Rüdiger Steinmetz, Filme sehen lernen. Grundlagen der Filmästhetik mit Originalsequenzen von Lumière bis Kubrick und Tykwer, ISBN 3861506378, ZWEITAUSENDEINS, 2005 slashCAM Redaktion, Digitales Filmen: Aufnahmetechniken, ISBN 3-89842-434-0, Galileo Design, 2008 Thomas Petrasch und Joachim Zinke, Einführung in die Videofilmproduktion, ISBN: | | |

3446225447, Hanser Fachbuchverlag, 2003

Vineyard, Jeremia, Setting Up Your Shots. Great Camera Moves Every Filmmaker Should Know/ Second Edition, ISBN 978-1-932907-42-1, Michael Wiese Productions, 2008

Weber Verlag (Evelyn Voigt-Müller), Film & TV Kameramann, ISSN 0343-5571, Weber Verlag, 2008

Fridhelm Büchele, Digitales Filmen verständlich erklärt, ISBN 3898426521, 2005

Nebenfachbereich (Wahlpflicht)
Modul „N1“: Medien in den Geisteswissenschaften

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Titel: Postdemokratie? Politisch-ethische Anfragen an eine westliche Errungenschaft mit Betrachtungen zum Verhältnis von Demokratie und Medien | | |
| Dozent: Frühbauer | | Fach: Katholische Theologie |
| Zeit: Do 11.45 - 13.15 | Raum: D 1088 | ECTS: 2-6 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: | | |
| Kommentar: Liste hängt schon aus | | |
| Prüfungsform: Referat (2 LP) und/oder Hausarbeit (4 LP) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Titel: Strafen und Überwachen, Einsperren und Ausschließen. Sozialethische Annäherung an die Gefängnisthematik mit filmanalytischer Erkundung des Genres "Gefängnisfilm". Mit Exkursion | | |
| Dozent: Frühbauer | | Fach: Katholische Theologie |
| Zeit: Block: Fr 15.1. / Sa 16.1.2010; 1. Sitzung Do 29.10.09 11.45 - 13.15 | Raum: D 1088 | ECTS: |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: | | |
| Kommentar: Liste hängt schon aus | | |
| Prüfungsform: Referat (2 LP) und/oder Hausarbeit (4 LP) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| Titel: Mediengeschichte der Fotografie | | |
| Dozent: Drude C. | | Fach: Kunstgeschichte |
| Zeit: Do 11.45 - 14.00 | Raum: 2128 | ECTS: 2-6 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: Das Seminar bietet eine Einführung in Techniken, Theorie, Geschichte und soziale Gebrauchsweisen der Fotografie von den Anfängen bis zur Gegenwart. Ziel ist dabei weniger eine Kunst- als vielmehr eine Mediengeschichte der Fotografie: Im Vordergrund stehen die historischen Verwendungsformen der Fotografie von den Naturwissenschaften über die populären Informations- und Unterhaltungsmedien, die Werbung, das Mediengeflecht von Fernsehen, Film und Video bis zu ihrer Rolle im Computerzeitalter. Damit wird dem Faktum Rechnung getragen, dass sich die Fotografie seit ihren Anfängen in einem Geflecht unterschiedlicher Medien zu behaupten hatte – vom Panorama und den Holzstichillustrationen des 19. Jahrhunderts bis hin zu den Benutzeroberflächen unserer digitalen Gegenwart. In der Verbindung von exemplarischer Werkanalyse und Reflexion des historischen Medienkontextes versteht sich das Seminar zugleich als Einführung in die Methoden und Fragestellungen einer Kunstgeschichte als Bildwissenschaft. Einführende Lektüre: Barthes, Roland: Die Helle Kammer. Frankfurt am Main 1985; Brauchitsch, Boris von: Kleine Geschichte der Fotografie. Köln 1997; Frizot, Michel (Hrsg.): Neue Geschichte der Fotografie. Köln 1998; Koschatzky, Walter: Die Kunst der Photographie. Technik, Geschichte, Meisterwerke. Salzburg 1984; Newhall, Beaumont: Geschichte der Photographie. München 1984; Sontag, Susan, Über Fotografie. Frankfurt/Main 1980. | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|------------------------------|
| Titel: Magie und Okkultismus im Europa der Neuzeit | | |
| Dozent: Doering-Manteuffel S. | | Fach: Kunstgeschichte |
| Zeit: Do, 15.30-17.00 | Raum: Museum [sic!] | ECTS: ? |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: Die Vorlesung behandelt in acht Schritten einige Grundgedanken des europäischen Okkultismus. Die Texte beruhen auf Gegensatzpaaren wie "Gut versus Böse" oder "Diesseits versus Jenseits". Es sind keine Grundkenntnisse erforderlich, die Veranstaltung richtet sich an Hörerinnen und Hörer aller Stufen. Ziel ist eine Übersicht über die wichtigsten Prinzipien des Okkultismus in der europäischen Denktradition, eine Abgrenzung zu Religion und Philosophie und zur Aufklärung. Langlebige okkultistische Vorstellungen wie die Alchemie werden ebenso behandelt wie kurzfristige esoterische Strömungen und neue Kulte. Ziel soll eine kritische Revision der gängigen Weltbilder und Lehren des Okkultismus sein. Das Spektrum ist ziemlich breit, da es sich um Sagenstoffe ebenso handelt wie um naturwissenschaftliche Experimente, um Nebenprodukte der Psychoanalyse wie um fernöstliche Einflüsse. Teufelsbilder und Jenseitsvorstellungen, Werwölfe, Wunderheiler und Wicca-Kult – Okkultismus verspricht vieles. Der kulturwissenschaftliche Zugang soll in dieser Veranstaltung erfahrbar werden. | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: | | |
| Literatur: | | |

Modul „N2“: Medien in den Sozialwissenschaften

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------------------|
| Titel: Medien und Gewalt | | |
| Dozent: Schäfer, Peter | | Fach: Psychologie |
| Zeit: Di 17.30 - 19.00 | Raum: D 2117 | ECTS: 4 |
| Kennnummer: 04 257 | | |
| Inhalt: Ziel des Seminars ist ein Überblick über psychologische Theorien und empirische Befunde zum Zusammenhang von Medienwirkung und Gewalt. | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: Referat, Teilnahme an Arbeitsgruppen, kleine Hausarbeit | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|
| Titel: Psychologie der Kreativität | | |
| Dozent: Steuer, Gabriele & Berner, Valerie | | Fach: Psychologie |
| Zeit: Block; Vorbesprechung Do 22.10.09 13.15 - 14.00 | Raum: n/a | ECTS: 4 |
| Kennnummer: 04 259 | | |
| Inhalt: In diesem Seminar geht es um das weite Feld der Kreativität. Auf praktische und vor allem kreative Art und Weise werden zunächst Kenntnisse über Theorien der Kreativität und Kreativitätsentwicklung sowie über Kreativitätsdiagnostik erworben. Danach werden diese in eigenen Projekten angewandt. Das grundsätzliche Anliegen der Veranstaltung ist die Verknüpfung des Erwerbs von Wissen über Kreativität mit dessen praktischer Anwendung. Die Ergebnisse der einzelnen Projekte werden am Ende vorgestellt. | | |
| Kommentar: Vorausgesetzte Kenntnisse: Grundkenntnisse der Psychologie (z.B. Vorlesung Einführung in die Psychologie) | | |
| Prüfungsform: Beteiligungsnachweis (wird im Seminar besprochen) und kleine Hausarbeit | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|
| Titel: Der Umgang der Bundesregierung mit dem Soldatentod | | |
| Dozent: Dr. Ulrich Roos | | Fach: Politikwissenschaft |
| Zeit: Di, 8:15 - 9:45 | Raum: 1011b (Jura H) | ECTS: 4 |
| Kennnummer: 04 122 | | |
| Inhalt: | | |
| Kommentar: Bereitschaft zur regelmäßigen Lektüre auch englischer Texte. | | |
| Prüfungsform: Kurzreferat oder Protokoll, Gruppenarbeit sowie eine Seminararbeit | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| Titel: Krisenprävention und zivile Konfliktbearbeitung in der Entwicklungszusammenarbeit | | |
| Dozent: Prof. C. Weller | | Fach: Politikwissenschaft |
| Zeit: Mi, 14 - 15:30 | Raum: D 2119 | ECTS: 4 |
| Kennnummer: 04 119 | | |
| Inhalt: | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: Mündliche Prüfung (33%) und Hausarbeit (67%): Bewertet wird die mündliche Präsentation eines selbst (als Arbeitsgruppe) erarbeiteten Themas und eine schriftliche Hausarbeit, die sich zusammensetzt aus: - Exzerpten der Pflichtlektüre (25%) - Evaluationsessay (25%) - Exposee (50%) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|----------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| Titel: Wasserkonflikte | | |
| Dozent: Tobias Götz, M.A. | | Fach: Politikwissenschaft |
| Zeit: Di, 10 - 11:30 | Raum: D 2118a | ECTS: 4 |
| Kennnummer: 04 121 | | |
| Inhalt: | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: | | |
| Literatur: | | |

Modul „N3“: Problemlösekompetenz

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: AIESEC (Europäische Studierendenorganisation) | | |
| Dozent: Lindinger | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: Projekttagbuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: Alumni-Netzwerk für MuK | | |
| Dozent: Dürnberger H. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: In dieser Veranstaltung geht es um den Aufbau eines Alumni-Netzwerks für den Studiengang Medien und Kommunikation mit dem Ziel der Vernetzung der Ehemaligen MuK-Studenten untereinander, aber auch mit den aktuellen Muk-Studenten. In diesem Wintersemester wird das Konzept umgesetzt (auf Drupal). Die Struktur, der Aufbau der Seite und das Aussehen stehen somit; es geht jetzt darum, eine Community aufzubauen, die Plattform bekannt zu machen und Alumni auf die Seite einzuladen etc. - Sprich die Seite muss öffentlichkeitswirksam beworben werden und die alumni müssen angesprochen werden. Deine Aufgabe besteht darin, im Team ein PR-Konzept für die Bekanntmachung zu entwickeln und die Alumni zur Registrierung auf der Plattform zu bringen. Dabei arbeitest du in einem kleinen, netten Team zusammen und brauchst keine Vorkenntnisse mitbringen - alles wird gemeinsam gelernt und erarbeitet. | | |
| Kommentar: Wir suchen jeden, der Lust und Zeit hat, an dem Projekt mitzuarbeiten. Vorkenntnisse sind keine vonnöten, Lust am Aufbau einer Community und Öffentlichkeitsarbeit wären hilfreich. | | |
| Prüfungsform: Projekttagbuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: Auslandsaufenthalt 2.0 (Filmprojekt) | | |
| Dozent: Schneider | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: Im Begleitstudium "Auslandsaufenthalt 2.0" sollen Augsburger Studierende, die bereits im Ausland waren oder noch ins Ausland gehen wollen, kurze Werbespots zu Auslandsaufenthalten produzieren. Ob als Animationsfilm, Videotagebuch oder ..., die Werbespots sollen anderen Studierenden Lust auf Ausland machen! | | |
| Kommentar: Auf Wunsch stellt das Akademische Auslandsamt nach Abschluss des Projekts den Teilnehmenden ein individuelles, qualifiziertes Zeugnis aus. | | |
| Prüfungsform: Projekttagbuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: AV-Mediendienste (Digitale Videodokumentation) | | |
| Dozent: Geier C. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennummer: | | |
| Inhalt: Im Begleitstudiumsangebot "AV-Mediendienste" werden wissenschaftliche Veranstaltungen an der Universität Augsburg dokumentiert (z.B. Kinderuni, Dies Academicus) und in Form von interaktiven audiovisuellen Wissensmedien bereitgestellt. Ziel ist es eine studentische Servicegruppe aufzubauen, die für den Betrieb der AV-Mediendienste sowie die Organisation dieses campusweiten Dienstleistungsangebots verantwortlich ist. Das Angebot zum wissenschaftlichen Problemlösen umfaßt das empirische Begleiten der Veranstaltungsdokumentation oder das vergleichende Erarbeiten ähnlicher Dienstleistungsangebote. Das Angebot zum praktischen Problemlösen umfaßt die Möglichkeit zum Mitarbeiten vor Ort beim Mitschnittteam oder hinter den Kulissen im Bereich der Programmierung. Das Angebot zu sozialen Problemlösen umfaßt die begleitende Betreuung des Teams und die Dokumentation der eingesetzten Tools. | | |
| Kommentar: Teilnehmer des Begleitstudiumsangebots brauchen: 1.) Kenntnisse im Umgang mit Medientechnik (z.B. Kamera, PHP), Video- und Audioschnittsoftware und Social Software Tools (Blogging, Tagging, etc.) und 2.) Vorwissen hinsichtlich der Wissensvermittlung mit neuen Medien und Techniken der Informationsaufbereitung und -erschließung im Internet | | |
| Prüfungsform: Projekttagbuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: Blickpunkt Campus (Campus-TV) | | |
| Dozent: Fahrner U. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: Im Begleitstudiumsangebot "Blickpunkt Campus" werden von Studierenden Video-Reportagen rund um das Leben und Studium an der Universität Augsburg produziert. Pro Semester werden aus dem Veranstaltungsangebot der Universität besondere Ereignisse ausgewählt, die im regionalen Fernsehsender TV Augsburg im halbstündigen Programmfenster "Blickpunkt Campus" als Beitrag gesendet werden. Im Rahmen des Redaktionsbetriebs sammeln die Teilnehmer Erfahrungen mit der Praxis des Fernsehjournalismus und erwerben Kompetenzen im Umgang mit der Videotechnik (z.B. Kamerabedienung, Digitalschnitt, Nachvertonung, grafische Gestaltung, Postproduktion). | | |
| Kommentar: Teilnehmer des Begleitstudiumsangebots brauchen: 1.) Grundlegende Kenntnisse im Umgang mit Computern (z.B. Audio- und Videoprogramme) und Medientechnik (z.B. Videokamera, Mikrofone) und 2.) Basiswissen im Bereich des journalistischen Arbeitens (z.B. Interviewführung, Moderation). Bereitschaft zum Engagement außerhalb der Sitzungen ist Voraussetzung zur Teilnahme. | | |
| Prüfungsform: Projekttagbuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: Co-Active (Civic Education) | | |
| Dozent: Richter | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: Wir sind ein Netzwerk aus TeamerInnen, die Programme zu Konfliktmanagement und Demokratielernen mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen an Augsburger Schulen und Jugendbildungsstätten durchführen. Denn gerade in Augsburg, einer bekanntlich sehr multikulturellen Stadt, möchten wir erreichen, dass das Thema Demokratieerziehung bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen nicht zu kurz kommt. In unseren Programmen wird Wissensvermittlung mit verschiedenen handlungs- und erfahrungsorientierten Übungseinheiten kombiniert. Damit ermöglichen sie einen neuen, innovativen Zugang zu politischer Bildung. Weitere Informationen finden sich auf unserer Website: www.coactive-augsburg.de | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: Projekttagbuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: Digicampus (Softwareentwicklung) | | |
| Dozent: Fahrner U. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: iel der Projektgruppe „Digicampus“ ist die Integration der bestehenden digitalen Plattformen und Tools zur Unterstützung von Lehre und Studium an der Universität Augsburg. Hierzu wird ein Learning-Management-System (LMS) implementiert, verschiedene Dienste (z.B. virtueller Semesterapperat, Prüfungsverwaltung) durch Schnittstellen an den Digicampus Augsburg angebunden und als universitätsweite Infrastruktur für Studium und Lehre verfügbar gemacht. | | |
| Kommentar: Je nach Begleitstudiumsbaustein sollten die Teilnehmer über Programmierkenntnisse (PHP, MySQL, AJAX) verfügen, Interesse an den Themen Anwenderschulung und Nutzersupport haben und/oder Vorwissen über die Durchführung von Usability-Studien mitbringen. | | |
| Prüfungsform: Projekttagebuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: Do it! (Service Learning) | | |
| Dozent: Ackermann U. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: Im Begleitstudiumsangebot des Projekts "Do it" entwickeln Studierende Lernprojekte und setzen diese in sozialen Einrichtungen um. Die Studierenden können auf diese Weise ihre fachlichen und sozialen Kompetenzen erweitern und Konzepte in der Praxis erproben. | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: Projektstagebuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| Titel: eMag (englisches Printmagazin) | | |
| Dozent: James P. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: Do, 10:00 bis 11:30 | Raum: A 1048 | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: eMAG ist eine studentische Zeitung, die einmal pro Semester erscheint. Das Besondere ist, dass alles die Arbeit um eMAG betreffend auf Englisch stattfindet, was bedeutet, dass sowohl Redaktionssitzungen als auch eMails unter den Mitgliedern und natürlich die Zeitung selbst auf Englisch sind. In diesem Semester ist unser Thema "the five senses" und wir arbeiten neben der Produktion des Magazins außerdem an unserer Homepage. | | |
| Kommentar: Gute Englischkenntnisse sind die Voraussetzung zur Teilnahme! Zudem sind Kenntnisse in oder Interesse an den Bereichen Layout/Design und/oder Homepagepflege, -aufbau und -gestaltung (CMS/Joomla/Mambo) sowie Marketing und Promotion hilfreich. | | |
| Prüfungsform: Projekttagebuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: Fifth Dimension Project (Learning Communities) | | |
| Dozent: Vogt T. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: The project group "Fifth Dimension Project" is part of an international, interdisciplinary research project which creates and sustains win/win learning partnerships between universities and local community institutions through participatory design. Working in small teams, students tap into global resources and create part of these resources themselves. They take part in an international network and act on the local level through community-building activities. Here in Augsburg we are working with Ganztagschulen in Königsbrunn and Zusmarshausen. For more information about the 5D-Project, please see www.5DDAugsburg.de & www.uclinks.org . | | |
| Kommentar: Participants of the project group are expected to have 1.) a fair degree of spoken and written English skills and 2.) a fair degree of computer and media literacy | | |
| Prüfungsform: Projekttagebuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: JMS (Studentische Unternehmensberatung) | | |
| Dozent: Christ D. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: Im Team der Studentischen Unternehmensberatung "Junior Management Spektrums - JMS Augsburg e.V." können Studierende Praxiserfahrung in den Bereichen Projektmanagement, Marketing, Existenzgründung, Informationstechnologie, Organisation, Controlling, Personal und vielem mehr sammeln. Darüber hinaus bietet der Verein eine Vielzahl von Freizeitaktivitäten und die Möglichkeit, wichtige Kontakte für die Zukunft zu knüpfen. Ein Einstieg in das Team ist jeweils zu Beginn des Wintersemesters möglich. Weitere Informationen finden sich auf der Website des Vereins: www.jms-augsburg.de | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: Projekttagebuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: Kaffee-Pod (PR und Öffentlichkeitsarbeit) | | |
| Dozent: Hufhues S. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: Der KaffeePod ist das neue Podcast-Angebot des Instituts für Medien und Bildungstechnologie. Er wird im September 2009 für die breite Öffentlichkeit gelauncht. Um das Podcastprojekt möglichst vielen Personen zugänglich zu machen, haben wir neben der Lehrveranstaltung auch ein Begleitstudiumsangebot initiiert. Hier stehen PR- und Öffentlichkeitsarbeit im Fokus. Größte Herausforderung wird es zu Beginn sein, den KaffeePod bei relevanten Gruppen bekannt zu machen. Später geht es dann um die Verstetigung des Projekts und die Anschlusskommunikation. Wer sich also für Non-Profit-PR interessiert, ist genau richtig bei uns und kann sich für ein Semester oder darüber hinaus beim KaffeePod einbringen. | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: Projekttagbuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: Kanal C (Campusradio) | | |
| Dozent: Haf C. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: Im Begleitstudiumsangebot "Kanal C" betreiben Studierende ein unabhängiges Aus- und Fortbildungsprogramm mit Beiträgen, Features, Nachrichten und Informationen rund um Politik, Hochschule, Kultur und Musik, das jeweils Montags von 22 bis 1 Uhr auf dem Augsburgener Lokalsender Radio Fantasy (FM 93,4) ausgestrahlt wird. Kanal C ermöglicht es Studierenden den Umgang mit Schnitt- und Sendetechnik, die Sendeplanung, das Sprechen von Beiträgen, Nachrichten und Interviews, sowie die redaktionelle Arbeit zu erlernen und zu vertiefen. | | |
| Kommentar: Voraussetzungen: Interesse am Recherchieren und Kreativität. Es empfiehlt sich die regelmäßig von „Kanal C“ veranstalteten Radioseminare und Workshops zu besuchen. | | |
| Prüfungsform: Projekttagbuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: Mediatoren (Beratungsgruppe) | | |
| Dozent: Kückner C. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: Im Begleitstudiumsangebot der "Mediatoren" helfen Studierenden bei der Lösung von Konflikten, die sich aus der Zusammenarbeit in Arbeitsgruppen ergeben. Die projektorientierte Arbeit in studentischen Projektgruppen erfordert von Studierenden soziale Kompetenzen, die nicht immer ausreichend ausgeprägt sind bzw. häufig nicht auf eigenen Erfahrungen basieren. | | |
| Kommentar: Da die Mediatoren weitgehend selbstständig arbeiten, ist vor allem die Fähigkeit wichtig, die Koordination innerhalb der Arbeitsgruppe zu bewältigen. Darüber hinaus sind Initiative und Ideen gefragt, wie die Betreuung der Studierenden weiter verbessert werden kann. | | |
| Prüfungsform: Projekttagbuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: presstige (Print-Magazin) | | |
| Dozent: Bauer P. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: Im Begleitstudiumsangebot "presstige" arbeiten Studierende an der Herausgabe eines Print-Magazins der Katholischen Hochschulgemeinde mit. Mit einer Auflage von 10.000 Exemplaren ist das Magazin "presstige" die größte studentische Publikation Bayerns. Sie erscheint zweimal pro Semester und wird hauptsächlich per Hand an die Studierenden der Universität, Fachhochschule und Musikhochschule Augsburg verteilt. Im mittlerweile 5. Jahrgang versorgt "presstige" die Augsburger Studierenden mit aktuellen, informativen und unterhaltsamen Beiträgen rund um das Leben und Studieren in der Fuggerstadt. Mitarbeit bei "presstige" ist in den Bereichen Redaktion, Layout und Marketing/Vertrieb möglich. Für Neueinsteiger ins Begleitstudium bietet presstige im WS 2009/2010 den Baustein „wissenschaftliches Problemlösen“ an. In diesem Rahmen könnt ihr das Magazin aus einer neutralen Perspektive kennen lernen und so einen sanften Einstieg in das Projekt finden. Die genauen Aufgaben werden bei der ersten Sitzung bekannt gegeben (der Termin für die erste Sitzung wird ebenfalls noch bekannt gegeben). Falls ihr diesen Baustein schon erfüllt habt oder unbedingt einen anderen Baustein belegen möchtet, schreibt uns doch bitte an, dann finden wir sicher eine Lösung. Außerdem wird im WS 2009/2010 der Baustein „praktisches Problemlösen“ angeboten. Dieser umfasst die Mitarbeit in der Redaktion. Zusätzlich trifft sich die Projektgruppe regelmäßig mit den Projektkoordinatoren, zum Beispiel zu einem Workshop zum journalistischen Schreiben oder zur Nachbesprechung der Artikel. Die Teilnahme am Baustein „praktisches Problemlösen“ ist der Begleitstudiumsgruppe aus dem SS 09 vorbehalten, da dieser bereits gegen Ende des letzten Semesters gestartet ist. | | |
| Kommentar: Teilnehmer des Begleitstudiumsangebots brauchen: 1.) Interesse an Methoden der empirischen Kommunikationsforschung und 2.) Grundkenntnisse im journalistischen und redaktionellen Arbeiten und 3.) die Bereitschaft, bei den regelmäßig stattfindenden presstige-Redaktionssitzungen bzw. weiteren Projekt bezogenen Sitzungen teilzunehmen. | | |
| Prüfungsform: Projekttagebuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| Titel: Sprechen (für Medien) | | |
| Dozent: Geier C. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: Fr, 12:30 bis 14:00 | Raum: 2157 | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: <p>Wer den Mund öffnet, ist sich dessen nicht bewusst, welche komplexen Prozesse in Gang gesetzt werden, um Kommunikation mündlich möglich zu machen. Wir wollen diese suchen und an deren Steuerung arbeiten. Ein Schwerpunkt liegt darin, die Umsetzung am Mikrophon zu trainieren. Ziel wird es sein, in die Öffentlichkeit zu gehen. Die Form dieses Schrittes ist noch verhandelbar, z.B. Audiobooks oder Auftritte vor Publikum.</p> <p>Das Angebot zum wissenschaftlichen Problemlösen umfasst die Erarbeitung und Bereitstellung grundsätzlicher Ausspracheregeln, orientiert vor allem am aktuellen Ausspracheduden.</p> <p>Das Angebot zum praktischen Problemlösen enthält die bereits angedeutete öffentliche Darbietung des Erlernenen.</p> <p>Das Angebot zu sozialen Problemlösen umfasst gemeinsame Auftrittsinszenierungen, wenn solche von der Gruppe gewünscht sind.</p> | | |
| Kommentar: Mund aufmachen wollen. | | |
| Prüfungsform: Projekttagbuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |

| | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------|
| Titel: w.e.b.Square (wissenschaftliche Online-Zeitschrift) | | |
| Dozent: Hofhues S. | | Fach: Begleitstudium |
| Zeit: | Raum: | ECTS: 4-8 |
| Kennnummer: | | |
| Inhalt: w.e.b.Square ist eine wissenschaftlich orientierte Online-Zeitschrift. Die Zeitschrift will Ergebnisse aus der Hochschullehre, zum Beispiel aus Veranstaltungen, einer breiteren Öffentlichkeit zugänglich machen. Um Externen den Zugang zum universitären Geschehen zu ermöglichen, ist hierbei die journalistische Komponente wichtig. Schließlich sollen wissenschaftliche Inhalte für den Laien interessant und verständlich aufbereitet werden. Teilnehmer arbeiten daher in der Redaktion mit oder erstellen wissenschaftsjournalistische Beiträge (Recherchieren, Schreiben, Redigieren und Publizieren von Artikeln). | | |
| Kommentar: | | |
| Prüfungsform: Projekttagbuch, Projektbericht, Hausarbeit (MA) | | |
| Literatur: | | |