

## Studienverlaufsplan B.A. Medien und Kommunikation

Sem.	Module						LP		
	Kernfachbereich (Pflicht)					Nebenfachbereich (Wahlpflicht)	Projektbereich (Pflicht)		
1	Einführung in die Medienpädagogik/-didaktik (E1)	Einführung in die Medientechnik (E2)	Einführung in die Kommunikationswissenschaft (E3)	Wissen und Lernen in Organisationen (B1) <b>2)</b>			Ethik und Philosophie (N1) Kultur und Geschichte (N2)		28-32
2	Einführung Mediensysteme (E4)	Empirische Methoden (M1)	Inhalte und Strukturen (K1)		Produzieren und Gestalten von Medien (T1)		Recht und Ökonomie (N3) Politik (N4) Soziologie (N5)		28-32
3	Quantitative Methoden (M2)	Qualitative Methoden (M3) <b>1)</b>		Lernen und Lehren mit Medien (B2) <b>2)</b>	Analysieren und Evaluieren von Medien (T2)	Psychologie (N6) Journalistisches Arbeiten und PR-Praxis (N7)	Berufspraktikum (P1)		28-32
4	Methodenpraxis (M4)		Rezeption und Wirkung (K2)			Wahl: 4 Module aus N1-N7  ODER			28-32
5						Wahl: 2 Module aus N1-N7 UND	Projekt-orientiertes Arbeiten (P2)		28-32
6						Problemlösekompetenz (N8)		Bachelor-Arbeit (P3)	28-32

### Erläuterungen

**Signaturen:** E = Einführungs-Cluster, M = Methoden-Cluster, B = Bildungswissenschaftliches Cluster, T = Medientechnisches Cluster, K = Kommunikationswissenschaftliches Cluster, N = Nebenfachbereich, P = Projektbereich

**1** = Das Modul muss in **einem** der angegebenen zwei Semester absolviert werden.

**2** = Das Modul muss in **zwei** (nicht zwingend zusammenhängenden) der angegebenen drei Semester absolviert werden.

## Studienverlaufsplan M.A. Medien und Kommunikation

Sem.	Module				LP		
	Forschungs-Cluster (Pflicht)			Schwerpunkt-Cluster (Wahlpflicht)	Nebenfachbereich (Wahlpflicht)	Projektbereich (Pflicht)	
1	Metatheorie (F1) <b>1</b>	Implementations- und Entwicklungsforschung (F2) <b>1</b>	Inhalts- und Rezeptionsanalyse (F3) <b>1</b>	Kommunikationswissen- schaftlicher Schwerpunkt (S1)  ODER  Bildungswissenschaft- licher Schwerpunkt(S2) <b>2</b>	Medien in den Geisteswiss. (N1a/b) Medien in den Sozialwiss. (N2a/b)  <i>N1a und N2a Pflicht</i>  ODER  Wahl: 1 Modul aus N1b-N2b UND  Problemlösekompetenz (N8)		28- 32
2							28- 32
3							28- 32
4							Master-Arbeit (P1)

### Erläuterungen

**Signaturen:** F = Forschungscluster, S = Schwerpunkt-Cluster, N = Nebenfachbereich, P = Projektbereich

**1** = Das Modul muss in **einem** der angegebenen zwei Semester absolviert werden.

**2** = Das Modul muss in **zwei** (nicht zwingend zusammenhängenden) der angegebenen drei Semester absolviert werden.

## Studienverlaufsplan B.A. Medien und Kommunikation

Modulsignatur	Modul-Name	LP	Modul-Gruppe		Semester					
			Pflicht	Wahl-pflicht	1	2	3	4	5	6

### Einführungs-Cluster

E1	Einführung Medienpädagogik/-didaktik	4	X		X					
E2	Einführung Medientechnik	4	X		X					
E3	Einführung Kommunikationswissenschaft	4	X		X					
E4	Einführung Mediensysteme	4	X			X				

### Methoden-Cluster

M1	Empirische Methoden	4	X			X				
M2	Quantitative Methoden	6	X				X			
M3	Qualitative Methoden	6	X				X <sup>1</sup>	X <sup>1</sup>		
M4	Methodenpraxis	8	X					X	X	

### Bildungswissenschaftliches Cluster

B1	Wissen und Lernen in Organisationen	10	X		X <sup>2</sup>	X <sup>2</sup>	X <sup>2</sup>			
B2	Lernen und Lehren mit Medien	10	X					X <sup>2</sup>	X <sup>2</sup>	X <sup>2</sup>

### Kommunikationswissenschaftliches Cluster

K1	Inhalte und Strukturen	10	X			X	X			
K2	Rezeption und Wirkung	10	X					X	X	

### Medientechnisches Cluster

T1	Produzieren u. Gestalten v. Medien	10	X			X	X			
T2	Analysieren u. Evaluieren v. Medien	8	X					X	X	

### Nebenfachbereich <sup>N</sup>

N1	Medienethik und -philosophie	12		X	X	X	X	X	X	X
N2	Medienkultur und -geschichte	12		X	X	X	X	X	X	X
N3	Medienrecht und Ökonomie	12		X	X	X	X	X	X	X
N4	Medien und Politik	12		X	X	X	X	X	X	X
N5	Mediensoziologie	12		X	X	X	X	X	X	X
N6	Medienpsychologie	12		X	X	X	X	X	X	X
N7	Journalistisches Arbeiten und PR-Praxis	12		X	X	X	X	X	X	X
N8	Problemlösekompetenz	24		X	X	X	X	X	X	X

### Projektbereich

P1	Berufspraktikum	14	X				X	X	X	
P2	Projektorientiertes Arbeiten	8	X						X	X
P3	Bachelor-Arbeit	12								X

### Erläuterungen

**X** = Das Modul muss in dem/den angegebenen Semester(n) absolviert werden.

**1** = Das Modul muss in **einem** der angegebenen zwei Semester absolviert werden.

**2** = Das Modul muss in **zwei** (nicht zwingend zusammenhängenden) der angegebenen drei Semester absolviert werden.

**N** = Es müssen aus N1 bis N7 entweder vier Module ODER zwei Module und N8 absolviert werden.

## Studienverlaufsplan M.A. Medien und Kommunikation

Modulsignatur	Modul-Name	LP	Modul-Gruppe		Semester			
			Pflicht	Wahl-pflicht	1	2	3	4

### Forschungs-Cluster

F1	Metatheorie	8	X		X <sup>1</sup>	X <sup>1</sup>		
F2	Implementations- u. Entwicklungsf.	8	X		X <sup>1</sup>	X <sup>1</sup>		
F3	Inhalts- u. Rezeptionsanalyse	8	X		X <sup>1</sup>	X <sup>1</sup>		

### Schwerpunkt-Cluster<sup>S</sup>

S1	Kommunikationswissenschaftlicher SP	30		X	X <sup>2</sup>	X <sup>2</sup>	X <sup>2</sup>	
S2	Bildungswissenschaftlicher SP	30		X	X <sup>2</sup>	X <sup>2</sup>	X <sup>2</sup>	

### Nebenfachbereich<sup>N</sup>

N1a	Medien i. d. Geisteswissenschaften	18		X	X	X	X	X
N2a	Medien i. d. Sozialwissenschaften	18		X	X	X	X	X
N1b	Medien i. d. Geisteswissenschaften	12		X	X	X	X	X
N2b	Medien i. d. Sozialwissenschaften	12		X	X	X	X	X
N3	Problemlösekompetenz	24		X	X	X	X	X

### Projektbereich

P1	Master-Arbeit	30	X					X
----	---------------	----	---	--	--	--	--	---

### Erläuterungen

**X** = Das Modul muss in dem/den angegebenen Semester(n) absolviert werden.

**1** = Das Modul muss in **einem** der angegebenen zwei Semester absolviert werden.

**2** = Das Modul muss in **zwei** (nicht zwingend zusammenhängenden) der angegebenen drei Semester absolviert werden.

**S** = Im Schwerpunktcluster muss die Wahl zwischen S1 oder S2 getroffen werden.

**N** = a) N1a **und** N2a

b) N1b **oder** N2b, zusätzlich N3