

Schriftenverzeichnis

Bücher, Monographien, Herausgeberschaften:

Popp, Jutta / Eilders, Christiane / Dreier, Hardy / Dreyer, Stefan / Hasebrink, Uwe (2006): Hörfunklandschaft Schleswig-Holstein. Eine Bestandsaufnahme nach zwanzig Jahren privaten Hörfunks. Kiel.

Eilders, Christiane / Hagen, Lutz (Hrsg.) (2005): Krieg als mediatisiertes Ereignis. Themenheft Medien & Kommunikationswissenschaft 2/3 (53).

Eilders, Christiane / Neidhardt, Friedhelm / Pfetsch, Barbara (2004): Die Stimme der Medien. Pressekommentare und politische Öffentlichkeit in der Bundesrepublik. Opladen: VS Verlag.

Darin die Kapitel:

Eilders, Christiane (2004):
Fokussierung und Konsonanz im Mediensystem, 196-226.

Eilders, Christiane (2004):
Methodenteil, 389-394.

Eilders, Christiane (2004):
Von Links bis Rechts – Interpretation und Meinung in Pressekommentaren, 129-166.

Eilders, Christiane / Voltmer, Katrin (2004):
Zwischen Marginalisierung und Konsens: Europäische Öffentlichkeit in Deutschland, 358-385.

Neidhardt, Friedhelm / Eilders, Christiane / Pfetsch, Barbara (2004):
Einleitung: Die Stimme der Medien, 11-36.

Pfetsch, Barbara / Eilders, Christiane (2004):
Das „Kommentariat“: Rolle und Status einer Öffentlichkeitselite, 39-73.

Eilders, Christiane (1997):
Nachrichtenfaktoren und Rezeption. Eine empirische Analyse zur Auswahl und Verarbeitung politischer Information. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Basic, Natascha / Eilders, Christiane / Gille, Martina / Hoffmann-Lange, Ursula / Krüger, Winfried / Schubarth, Wilfried / Six, Ulrike (1995):
Schüler an der Schwelle zur deutschen Einheit. Politische und Persönliche Orientierungen in Ost und West. Opladen: Leske und Budrich.

Beiträge in internationalen Zeitschriften:

Eilders, Christiane (2006):

News Factors and News Decisions: Theoretical and Empirical Contributions of the German Research Tradition. In: Communications 2/2006, 5-24.

Eilders, Christiane. (2005):

Media under Fire: Fact and fiction in conditions of war. In: International Review of the Red Cross 87, December 2005, 639-648.

Eilders, Christiane / Degenhardt, Kati / Herrmann, Patrick / von der Lippe, Monika (2004):

Surfing the Tide: An Analysis of Party- and Issue Coverage in the National Election Campaign 2002. In: German Politics 14/2, 218-242.

Christiane Eilders (2004):

Nachhaltige Nachrichtenfaktoren. Politische Informationsauswahl unter Bedingungen von Netzkommunikation. In: Medienheft 22, 5. Oktober 2004, 31-36. Oder unter: http://www.medienheft.ch/dossier/bibliothek/d22_EildersChristiane.pdf

Eilders, Christiane (2002):

Conflict and Consonance in Media Opinion: Political Positions of five German Quality Newspapers. In: European Journal of Communication 17/1, 25-64.

Eilders, Christiane (2000):

Media as Political Actors? Issue Focusing and Selective Emphases in the German Quality Press. In: German Politics 9/3, 181-206.

Eilders, Christiane / Lüter, Albrecht (2000):

Germany at war: Competing framing strategies in German public discourse. In: European Journal of Communication 3/2000, 415-428.

Eilders, Christiane (1999):

Synchronization of Issue Agendas in News and Editorials of the Prestige Press in Germany. In: Communications 24/3, 301-328.

Beiträge in deutsch-sprachigen Zeitschriften:

Eilders, Christiane (2005):

„Amis brauchen Umerziehung“. Erkenntnisse und Argumentationsmuster der deutschen Medienkritik im dritten Golfkrieg. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 2/3, 333-351.

Eilders, Christiane / Hagen, Lutz M. (2005):

Kriegsberichterstattung als Thema kommunikationswissenschaftlicher Forschung. Ein Überblick zum Forschungsstand und den Beiträgen in diesem Themenheft. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 2/3, 205-221.

Eilders, Christiane (2004):
Kriegsberichterstattung zwischen Pressefreiheit und Propaganda. Kritik an und in den Medien. In: Humanitäres Völkerrecht. Informationsschriften, 17/3, 181-184.

Eilders, Christiane / Voltmer, Katrin (2003):
Zwischen Deutschland und Europa. Eine empirische Untersuchung zum Grad von Europäisierung und Europaunterstützung der meinungsführenden deutschen Tageszeitungen. In: Medien & Kommunikationswissenschaft 51/2, 250-270.

Eilders, Christiane / Wirth, Werner (1999):
Die Nachrichtenwertforschung auf dem Weg zum Publikum: Eine experimentelle Überprüfung des Einflusses von Nachrichtenfaktoren bei der Rezeption. In: Publizistik 44, 35-57.

Eilders, Christiane (1997):
Zur Qualität und Rezeption politischer Information. In: Politische Vierteljahresschrift 3/1997, 24-31.

Hoffmann-Lange, Ursula / Eilders, Christiane (1990):
Das rechtsradikale Potential unter Jugendlichen in der Bundesrepublik. In: Diskurs 0, 24-30.

Beiträge in internationalen Sammelbänden:

Eilders, Christiane (Lexikonartikel; 2008):
Mediating Factors. In: Donsbach, Wolfgang (Hrsg.): The International Encyclopedia of Communication. Vol. 7, Wiley-Blackwell (Oxford, UK and Malden, MA) 3040-3043

Eilders, Christiane (Lexikonartikel; 2008):
News as Discourse. In: Donsbach, Wolfgang (Hrsg.): The International Encyclopedia of Communication. Vol. 7, Wiley-Blackwell (Oxford, UK and Malden, MA), 3243-3245.

Hasebrink, Uwe; Herzog, Anja; Eilders, Christiane (2007):
Media Users' Participation in Europe from a Civil Society Perspective. In: Baldi, Paolo / Hasebrink, Uwe (Hrsg.): Broadcasters and Citizens in Europe. Trends in Media Accountability and Viewer Participation in Europe. Bristol & Chicago: Intellect Books, 75-91.

Eilders, Christiane / Hasebrink, Uwe / Herzog, Anja (2006):
Das aktive Publikum. Institutionalisierung zivilgesellschaftlicher Kontrolle des Fernsehens auf europäischer Ebene. In: Langenbucher, Wolfgang R. / Latzer, Michael (Hrsg.): Europäische Öffentlichkeit und medialer Wandel. Eine transdisziplinäre Perspektive. VS-Verlag, 330-351.

Voltmer, Katrin / Eilders, Christiane (2003):
The Media Agenda. The Marginalization and Domestication of Europe. In: Dyson, Kenneth / Goetz, Klaus H. (Hrsg.): Germany, Europe and the Politics of Constraint. Proceedings of the British Academy 119, 173-197.

Eilders, Christiane (2001):
Media as political actors. The role of consonance in „policy-agenda-setting“ in Germany. In: Splichal, Slavko (Hrsg.): Vox Populi - Vox Dei? Hampton Press: Cresskill, N.J., 381-397.

Beiträge in deutschen Sammelbänden:

Eilders, Christiane (in Vorbereitung, erscheint 2009):
Der Einzelne, das Publikum und die Öffentlichkeit. Wie die Mikroperspektive in der Wirkungsforschung und die Makroansätze zur Öffentlichkeit zueinander kommen können. In: Bertram Scheufele & Thorsten Quandt (Hrsg.), Integrative Theoriekonzepte (Arbeitstitel).

Eilders, Christiane (2008):
Medien als Produzenten öffentlicher Meinungen. Pressekommentare als Manifestation der politischen Akteursrolle. In: Pfetsch, Barbara / Adams, Silke (Hrsg.): Medien als politische Akteure. Konzepte und Analysen. Wiesbaden: VS-Verlag, 27-51.

Eilders, Christiane (2008):
Der DTA in programmatischer Perspektive. In: Wunsch, Carsten / Früh, Werner / Gehrau, Volker (Hrsg.): Integrative Modelle in der Rezeptions- und Wirkungsforschung: Dynamische und transaktionale Perspektiven. Verlag Reinhard Fischer, 295-301.

Eilders, Christiane (2007):
Der dynamisch-transaktionale Ansatz in öffentlichkeitstheoretischer Perspektive. Eine öffentlichkeitstheoretische Spezifizierung des dynamisch-transaktionalen Ansatzes für die politische Kommunikationsforschung. In: Wirth, Werner / Stiehler, Hans-Jörg / Wunsch, Carsten (Hrsg.): Theorie und Empirie der Kommunikationswissenschaft. Herbert-von-Halem-Verlag: Köln, 59-83.

Eilders, Christiane (Lexikonartikel; 2006):
Befragung. In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Medien von A bis Z. Wiesbaden: VS-Verlag, 49-52.

Eilders, Christiane (Lexikonartikel; 2006):
Information. In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Medien von A bis Z. Wiesbaden: VS-Verlag, 148-151.

Eilders, Christiane (Lexikonartikel; 2006):
Konstruktion von Realität. In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Medien von A bis Z. Wiesbaden: VS-Verlag, 182-185.

Eilders, Christiane (Lexikonartikel; 2006):
Nachrichtenagenturen. In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Medien von A bis Z. Wiesbaden: VS-Verlag, 254-256.

Eilders, Christiane (Lexikonartikel; 2006):
Nachrichtenauswahl. In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Medien von A bis Z. Wiesbaden: VS-Verlag, 256-259.

Eilders, Christiane (Lexikonartikel; 2006):
Öffentlichkeit. In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Medien von A bis Z. Wiesbaden: VS-Verlag, 263-265.

Eilders, Christiane (Lexikonartikel; 2006):
Politikberichterstattung. In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Medien von A bis Z. Wiesbaden: VS-Verlag, 280-283.

Eilders, Christiane (Lexikonartikel; 2006):
Politische Kommunikation. In: Hans-Bredow-Institut (Hrsg.): Medien von A bis Z. Wiesbaden: VS-Verlag, 283-286.

Eilders, Christiane (2006):
Medienkritik als politische Ausdrucksform? Eine Analyse zum Einfluss der redaktionellen Linien der Presse auf die Beurteilung der Medienleistung am Beispiel der Irakkriegsberichterstattung. In: Weischenberg, Siegfried / Beuthner, Michael / Loosen, Wiebke (Hrsg.): „Medien-Qualitäten“ – Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. UVK: Konstanz, 111-127.

Herzog, Anja / Hasebrink, Uwe / Eilders, Christiane (2006):
Medien-Qualitäten aus der Sicht des Publikums. Europas Mediennutzer zwischen Konsum, Kritik und Partizipation. In: Weischenberg, Siegfried / Beuthner, Michael / Loosen, Wiebke (Hrsg.): „Medien-Qualitäten“ – Öffentliche Kommunikation zwischen ökonomischem Kalkül und Sozialverantwortung. UVK: Konstanz, 399-414.

Eilders, Christiane (2005):
Medien im Irakkrieg. Leistungen und Grenzen der Selbstreflexion. In: Weiß, Ralph (Hrsg.): Zur Kritik der Medienkritik. Wie Zeitungen das Fernsehen durchleuchten. Vistas: Berlin, 281-336.

Eilders, Christiane / Degenhardt, Kati / Herrmann, Patrick / von der Lippe, Monika (2003):
Themenprofile der Parteien in den Medien. Ein Vergleich von Selbstdarstellung und medialer Präsentation der Parteien im Bundestagswahlkampf 2002. In: Gellner, Winand / Strohmeier, Gerd (Hrsg.): Repräsentation und Präsentation in der Mediengesellschaft. Nomos-Verlag: Baden-Baden, 83-101.

Eilders, Christiane / Lüter, Albrecht (2002):
Gab es eine Gegenöffentlichkeit während des Kosovo-Krieges? Eine vergleichende Analyse der Deutungsrahmen im deutschen Mediendiskurs. In: Ulrich Albrecht / Jörg Becker (Hrsg.): Medien zwischen Krieg und Frieden (Schriftenreihe der Arbeitsgemeinschaft für Friedens- und Konfliktforschung e.V. (AFK), Bd. 29). Nomos-Verlag: Baden-Baden, 103-122.

Eilders, Christiane (2001):
Die Darstellung von Protesten in ausgewählten deutschen Tageszeitungen. In: Rucht, Dieter (Hrsg.): Protest in der Bundesrepublik. Strukturen und Entwicklungen. Frankfurt: Campus, 275-311.

Eilders, Christiane (2000):
Die PDS im publizistischen Spektrum. In: Bundesstiftung Rosa Luxemburg (Hrsg.): Die PDS im Parteiensystem. Berlin: Dietz-Verlag, 154-166.

Eilders, Christiane (2000):

Die Stimme der Medien im politischen Prozeß: Zur Rolle von Konsonanz und Dissonanz in den Kommentaren überregionaler Tageszeitungen. In: Schorr, Angela / Raht, Matthias (Hrsg.): Ergebnisse der Publikums- und Wirkungsforschung. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 277-291.

Eilders, Christiane (1999):

Zum Konzept der Selektivität. Auswahlprozesse bei Medien und Publikum. In: Wirth, Werner / Schweiger, Wolfgang (Hrsg.): Selektion im Internet. Wiesbaden: Westdeutscher Verlag, 13-41.

Eilders, Christiane / Neidhardt, Friedhelm / Pfetsch, Barbara (1997):

Pressekommentare und öffentliche Meinung. In: Schatz, Heribert / Jarren, Otfried / Knaup, Bettina (Hrsg.): Machtkonzentration in der Multimediagesellschaft? Beiträge zu einer Neubestimmung des Verhältnisses von politischer und medialer Macht. Opladen: Westdeutscher Verlag, 176-187.

Arbeitspapiere:

Eilders, Christiane (2006):

Gesamtgutachten zu einer Umsetzung der Erfahrungen und Befunde aus dem Projekt „Inszenierung von Politik im deutschen Fernsehen“ im Rahmen der Entwicklung eines multimedialen Lern-Formats. Gutachten für die Bundeszentrale für Politische Bildung. November 2006.

Brosius, Hans-Bernd / Burmester, Andrea / Eilders, Christiane / Schwer, Katja (2005):

Analyse der Inszenierung von Politik im deutschen Fernsehen. Forschungsbericht für die Bundeszentrale für politische Bildung. Hamburg / München.

Pfetsch, Barbara / Eilders, Christiane / Neidhardt, Friedhelm – unter Mitarbeit von Stefanie Grübl (2004):

Das „Kommentariat“: Rolle und Status einer Öffentlichkeitselite. Discussion Paper SP IV 2004-402. Wissenschaftszentrum Berlin.

Eilders, Christiane (2001):

Conflict and Consonance in Media Opinion. Political Positions of Five German Quality Newspapers. Discussion Paper P 01-702. Wissenschaftszentrum Berlin.

Eilders, Christiane / Lüter, Albrecht (1998):

Ein inhaltsanalytisches Kategoriensystem zur Erfassung von Themen und Meinungen in Pressekommentaren. Discussion Paper FS III 98-107. Wissenschaftszentrum Berlin.

Neidhardt, Friedhelm / Eilders, Christiane / Pfetsch, Barbara (1998):

Die Stimme der Medien im politischen Prozeß: Themen und Meinungen in Pressekommentaren. Discussion Paper FS III 98-106. Wissenschaftszentrum Berlin.

Eilders, Christiane (1997):

The Impact of Editorial Content on the Political Agenda in Germany: Theoretical Assumptions and Open Questions Regarding a Neglected Subject in Mass Communication Research. Discussion Paper FS III 97-102. Wissenschaftszentrum Berlin.

Eilders, Christiane (1996):

The Role of News Factors in Media Use. Discussion Paper FS III 96-104. Wissenschaftszentrum Berlin.

Dennhardt, Rudolf / Eilders, Christiane / Gille, Martina / Hoffmann-Lange, Ursula / Krüger, Winfried / Schubarth, Wilfried / Six, Ulrike (1990):

Deutsche Schüler im Sommer 1990 - Skeptische Demokraten auf dem Weg in ein vereintes Deutschland. Deutsch-deutsche Schülerbefragungen 1990. DJI-Arbeitspapier 3-019.